

Проект «НКО-ТРАНСФОРМАЦИЯ»

---

# **«Правовые аспекты и управление информационной безопасностью НКО»**

*Методическое пособие*

Петрозаводск  
ВЕРСО  
2022

*Методичка разработана в рамках проекта  
«НКО – трансформация», который реализует  
АНО Ресурсный центр «Эверест».*

*Проект направлен на создание благоприятных условий  
качественной цифровой трансформации деятельности социально  
ориентированных НКО в Республике Карелия.*

*В рамках этого проекта создан онлайн курс,  
направленный на повышение квалификации руководителей  
и специалистов таких НКО*

## СОДЕРЖАНИЕ

.....

### **Лекция 1.**

Понятие цифровой экономики. Информационное право, как отрасль российского юридического права.

Что такое цифровая трансформация социально ориентированных НКО ..... 4

### **Лекция 2.**

Основные методы и приёмы обеспечения информационной безопасности НКО ..... 6

### **Лекция 3.**

Цифровой след – источник рисков информационной безопасности НКО ..... 8

### **Лекция 4.**

Информационная открытость НКО. .... 9

### **Лекция 5.**

Прозрачность некоммерческих организаций. .... 11

### **Лекция 6.**

Правовое взаимодействие СМИ и НКО ..... 13

### **Лекция 7.**

Ответственность в информационной сфере ..... 14

**Для заметок** ..... 15

### **Понятие цифровой экономики**

### **Информационное право, как отрасль российского юридического права**

### **Что такое цифровая трансформация социально ориентированных НКО**

**Цифровая экономика** – система социальных, экономических и культурных отношений современного человеческого общества.

Информационно-коммуникационные технологии оказывают значительное воздействие на все базовые сферы жизни и ее социальные институты. Человеческое общество становится информационным. Поэтому цифровую экономику называют еще и экономикой информационного типа.

**Информация** – это современное экономическое благо, приобретающее форму информационных продуктов и услуг, которые реализуются посредством информационно-коммуникационных технологий.

**Информационное право** – это самостоятельная отрасль российского юридического права, нормы которой регулируют общественные отношения, возникающие в процессе поиска, получения, передачи, производства и распространения информации.

**Объект информационного права** – информация как таковая. Отличие информации от других объектов права состоит в том, что она является не только объектом материального мира, но и объектом интеллектуальной деятельности человека.

**Предмет информационного права** – это отношения по поиску, получению, передаче, производству и распространению информации. К ним также относятся: обеспечения прав граждан на информацию, разработка и использование информационных технологий, сохранение конфиденциальности информации, обеспечение информационной безопасности.

**Принципы** – это основополагающие положения, которые объясняют и закрепляют закономерности общественных отношений, проявляющихся в информационной сфере.

**Принципы информационного права:**

- Принцип приоритета прав и свобод личности и гражданина.
- Принцип свободного производства и распространения любой информации, не ограниченной законодательством РФ. Свобода мысли и слова, свобода творчества и волеизъявления.
- Принцип запрещения производства и распространения информации, вредной и опасной для развития личности, общества, государства.
- Принцип гласности. Свободный доступ (открытость) информации.
- Принцип полноты обработки и оперативности предоставления информации.
- Принцип законности. Участники информационных отношений обязаны строго соблюдать Конституцию РФ и законодательство РФ.
- Принцип ответственности. За нарушение информационных прав предусмотрена дисциплинарная, административная и уголовная ответственность.
- Принцип оборотоспособности информации. Будучи обнародованной, она превращается в объект, существующий независимо от её создателя. Поэтому она может быть включена в общественный оборот.

**Цифровая трансформация НКО** — это процесс замены ручных, традиционных и устаревших способов ведения деятельности новейшими цифровыми альтернативами. Пересмотр культуры, операций, технологий и принципов ведения всех рабочих процессов в организации.

### **Основные методы и приёмы обеспечения информационной безопасности НКО**

**Информационная безопасность** – это обеспечение конфиденциальности и целостности информации, недопущение несанкционированных действий с ней, в частности, ее использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования и уничтожения. Положения информационной безопасности одинаковы для всех форм хранения информации: физических, цифровых или любых других.

#### **Основные цели информационной безопасности:**

Использование систем информационной безопасности сохраняет ключевые характеристики информации и обеспечивает:

- конфиденциальность данных – доступ есть только у лиц, имеющих на это полномочия;
- доступность информационных систем с находящимися в них данными, конкретным пользователям, у которых есть право доступа к таким сведениям;
- целостность данных предполагает блокировку несанкционированного изменения информации;
- подлинность – полнота и общая точность информации;
- возможность определить источник или авторство информации.

**Главная цель информационной безопасности** – гарантия защиты данных от внешних и внутренних угроз.

#### **Нормативные документы в области обеспечения информационной безопасности:**

- 1) Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- 2) Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- 3) Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
- 4) Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи».

- 5) Федеральный закон от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

### **Как обеспечить информационную безопасность НКО:**

- Понять, в чем потенциальные опасности для вашей организации и как их можно избежать. Они могут быть связаны с потерей или нанесением ущерба вашим ресурсам, человеческим, финансовым, материальным или информационно-технологическим.
- Определиться с объектами защиты. Это может быть стратегии развития, ноу-хау, гранты, патенты, бизнес-процессы, финансовые отчеты, клиентские базы, реестры и другие данные.
- Создать культуру цифровой безопасности в организации. Никакая стратегия или технический контроль не смогут предотвратить нарушение безопасности, если персонал не будет понимать важности этой стороны своей работы.
- Разработать и внедрить концепцию по обеспечению информационной безопасности. Этот документ является основополагающим для разработки внутренних регламентов и системы защитных мер.
- Придерживаться правил цифровой гигиены.

### **Цифровой след – источник рисков информационной безопасности НКО**

**Цифровой след** (или цифровой отпечаток) – это уникальный набор действий в Интернете или на цифровых устройствах. Во Всемирной паутине «интернет-след», также известный как «кибер-тень», «электронный след» или «цифровая тень» – это информация, оставленная в результате просмотра веб-страниц и сохраненная в виде куков (cookie). Термин обычно применяется к одному пользователю, но может также относиться к какой-либо коммерческой компании, организации или корпорации.

**Пассивный цифровой след** – это данные, собранные без ведома владельца. Такой след также называют выхлопными данными.

**Активный цифровой след** появляется, когда пользователь намеренно публикует свои персональные данные, чтобы рассказать о себе на веб-сайтах и в социальных медиа.

#### **Источники цифрового следа:**

- Фотографии.
- Социальные сети.
- Поискные запросы и переходы на сайты.
- Данные из мобильных приложений.

#### **Как создать положительный цифровой след и защитить его?**

1. Найдите ваш цифровой след.
2. Ограничьте объем данных, которыми вы делитесь с другими людьми.
3. Очистите свой цифровой след.
4. Просмотрите свои настройки конфиденциальности в Интернете.
5. Не обменивайтесь персональными данными в публичной Wi-Fi сети.
6. Удалите старые аккаунты.
7. Постоянно обновляйте установленные программы и приложения.
8. Создавайте сложные пароли.
9. Используйте антивирусное программное обеспечение или VPN.



### **Информационная открытость НКО**

**Информационная открытость** – это организационно-правовой режим деятельности участников социального взаимодействия, обеспечивающий им возможность получать необходимый и достаточный объем информации (сведений) о своей структуре, целях, задачах, финансовых и иных существенных условиях деятельности.

Размещение информации об организации происходит в соответствии **Стандарту информационной открытости**, который устанавливает три уровня открытости некоммерческих организаций:

**Базовый уровень** предполагает указание следующей информации: название организации, ИНН, ОГРН, дата регистрации, юридический адрес, сведения об учредителях, устав, Email, телефон, руководитель, структура органов управления, а также сведения о деятельности: миссия, цели и задачи, направления деятельности и результаты. Базовый уровень открытости организации рассматривается как минимально необходимый для того, чтобы НКО можно было считать информационно открытой.

**Расширенный уровень** характеризует высокую степень открытости информации о деятельности и финансах некоммерческой организации. Необходимо указывать сведения об органах управления, команде НКО, отчетности, источниках поступления и статьях расходов средств (отчеты).

**Полный уровень** открытости дает возможность отнести организацию к наиболее прозрачной и информационно открытой, он предполагает раскрытие следующей информации: регламент и процедуры, аудиторское заключение, сведения об органах надзора, оценка деятельности НКО и оценка программ НКО.

**Где размещать информацию, чтобы обеспечить к ней доступ:**

- на информационных стендах в помещениях самой организации, а также (по договоренности) в помещениях партнеров и общественных структур;

- в средствах массовой информации;
- в информационно-телекоммуникационных сетях;
- в сети Интернет:
  - на официальном сайте организации;
  - в группах организации в социальных сетях;
  - в информационно-справочных системах;
  - на сайтах – каталогах НКО.

### **Прозрачность некоммерческих организаций**

**Прозрачность НКО**, в отличие от открытости, подразумевает информацию о том, что происходит внутри деятельности организации. Чем конкретно занимается НКО, как получает и тратит средства, насколько полно и своевременно отчитывается.

#### **Нормативная база, регулирующая вопросы прозрачности работы НКО:**

- ФЗ -7 «О некоммерческих организациях», статья 32.
- ФЗ - 82 «Об общественных объединениях», статья 29.
- ФЗ -135 «О благотворительной деятельности и добровольчестве».
- Приказ Минюста России от 30.09.2021 N 185 «О формах и сроках представления в Министерство юстиции Российской Федерации отчетности некоммерческих организаций».
- Приказ Минюста России от 07.10.2010 N 252 «О Порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций».

#### **Нормативная база использования благотворительных ящиков:**

- ФЗ-135 «О благотворительной деятельности и добровольчестве»
- Постановление Правительства РФ от 01.10.2020 N 1584 «Об утверждении требований к ящикам для сбора благотворительных пожертвований, порядка их установки, использования и извлечения имущества, собранного с их помощью».
- Приказ Минюста России от 31.08.2020 N 190 «Об утверждении требований к форме и срокам опубликования отчета некоммерческой организации об использовании собранных благотворительных пожертвований».

#### **Цели декларации прозрачности НКО:**

- реализация на добровольной основе принципов работы честных ответственных фондов и НКО;

- создание положительной репутации;
- укрепление доверия жертвователей и партнеров;
- причастность к профессиональному сообществу некоммерческих организаций, заинтересованных в развитии настоящей благотворительности в России.

### Правовое взаимодействие СМИ и НКО

Основным в регулировании отношений с гражданами и организациями, в том числе НКО, возникающих по поводу деятельности СМИ, а также порядка распространения информации, является **Закон РФ «О средствах массовой информации»**.

**СМИ** следует рассматривать как периодические печатные и электронные издания, радио-, теле- и видеопрограммы, кинохроникальные программы, иные формы распространения массовой информации.

Под **массовой информацией** понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, электронные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. Исходя из определения, массовая информация — это одна из форм распространения информации.

#### Взаимодействие НКО и СМИ

Для освещения своей деятельности, привлечения внимания к своим проектам и акциям, для поиска сторонников, доноров и волонтеров, НКО взаимодействует со СМИ и применяет следующие информационные инструменты:

- Размещает информационные материалы, анонсы, пресс-релизы и объявления.
- Публикует репортажи и отчеты о проделанной работе.
- Распространяет рекламу.

**Меморандум** о противодействии недобросовестным денежным сборам и мошенничеству в социальной рекламе. Документ содержит свод рекомендаций для СМИ и рекламщиков, в том числе список документов, которые можно запросить у НКО, чтобы удостовериться в их прозрачности.

#### Цели меморандума:

- предотвратить деятельность мошенников;
- повысить доверие к СМИ;
- создать правовые и этические стандарты взаимодействия НКО и СМИ.

### **Ответственность в информационной сфере**

В настоящее время практически сформирована **основная нормативная база** по предупреждению и пресечению правонарушений в информационной сфере. Ответственность предусматривается как уголовная, гражданско-правовая, административная ответственность, дисциплинарная (включая материальную). Кроме того, разработаны и действуют многочисленные законы и подзаконные акты в информационной сфере.

#### **Юридическая ответственность**

В тех случаях, когда правонарушения в информационной сфере носят систематический и злостный характер, виновные привлекаются к уголовной ответственности в соответствии с Уголовным кодексом РФ.

#### **Административная ответственность**

Административным правонарушением признается противоправное, деяние физического или юридического лица, за которое Кодексом об административных правонарушениях РФ (КоАП РФ) установлена административная ответственность. Причем законодатель четко определил, что административную ответственность могут нести как физические лица, так и юридические лица.

#### **Дисциплинарная ответственность**

Такую ответственность несут сотрудники предприятий за проступки в информационной сфере, которые нарушают нормы положений, устава, правил внутреннего трудового распорядка и других нормативных актов.

#### **Материальная ответственность**

Такая ответственность – это имущественная ответственность работников, по вине которых предприятие, учреждение, организация понесли расходы по возмещению вреда, причиненного информационным правонарушением.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

---

**«Правовые аспекты и управление  
информационной безопасностью НКО»**

*Методическое пособие*

Подписано в печать 21.07.2022.

Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 0,93. Тираж 70 экз. Заказ № 110.

Издательство «Версо».

185031, г. Петрозаводск, наб. Варкауса, 1а.

Отпечатано в ООО «Версо».